

中国商业联合会 中华老字号工作委员会(文纸)

首届中华老字号时尚创意大赛招商方案

一、大赛背景:

中华老字号的未来在哪里? 年青一代承载历史重任!

中华老字号蕴含着民族商业文化的精髓, 传承了几百年优秀文化传统, 始终站在经济社会发展的前列, 具有世代传承的独特技艺、可靠产品、优秀理念和深厚文化积淀。中华老字号是弥足珍贵的文化瑰宝和人类文明的宝贵财富; 中华老字号承载着中国创造的历史重任。

当前, 传承与发扬中华老字号是我们的首要任务, 而吸引年青消费群体, 尤其是培养 80 后、90 后甚至 00 后新一代中华老字号精品消费传承人则是当务之急, 也是时代发展潮流的必然要求。

让青年一代成为中华老字号精品的消费传承人, 则必须打开中华老字号的时尚之门, 把创新、时尚元素纳入始创和包装为载体的中华老字号精品, 来赢得年青一代消费者的关注。时尚, 是人们对社会某项事物一时的崇尚, 时尚是一种高度, 在当今社会里, 时尚是流行得体的精品。有鉴于此, 我们应该让老字号精品成为年青一代崇尚的事物, 让它流行得体、深受广大青年一代的青睐。如此一来, 才能使中华老字号拥有光辉灿烂的未來和光明远大的前景!

二、大赛目的:

为了进一步弘扬中华老字号优秀文化传统, 对中华老字号的传承与发

展推波助澜，帮助广大中华老字号企业培养新一代老字号精品的消费传承人，为中国经济发展做出更大贡献。中国商业联合会中华老字号工作委员会和北京市西城区商务委员会决定举办以时尚和创新为核心，旨在充分展示中华老字号新时代新风采。

三、大赛目标：培养年青一代中华老字号精品消费传承人。

组织机构：

主办：中国商业联合会中华老字号工作委员会

承办：中华老字号时尚创意大赛组委会

协办：、中华老字号知识产权保护网。

媒体支持：中央电视台、新华社、人民日报、经济日报、中国青年报、北京青年报、新京报、新浪网、搜狐网、网易、人民网、新华网等以及全国各地主要平面媒体及其门户网站。

四、大赛内容

(一) 参赛内容：中华老字号的始创产品时尚创意大赛；
中华老字号产品包装时尚创意大赛。

(二) 大赛评审：

1. 各地方老字号协会组织当地的中华老字号企业进行初赛，选出参加全国大赛作品，由各地老字号协会或商会报名参加全国的决赛，没有老字号协会的地方老字号企业可参加其他赛区竞赛，或由中华老字号知识产权保护工作组组织初赛。

2. 全国决赛的评审网址为：<http://www.laozihao-ip.com> /中华老字号知识产权保护网上进行。

3. 拟于2013年9月3日北京西单国际时尚节开幕式暨中华老字号时尚创意大赛颁奖晚会上颁奖。

五、大赛周期：2013年5月31日——2013年9月3日

六、合作方式

(一) 独家冠名:

支持费用: 人民币 20~100 万元 (限 1 家)。为本次评选活动的顶级赞助, 具有唯一性。可最大限度的享受本次评选活动的各种资源。具体如下:

【总冠名权益回报】

作为本次中华老字号时尚创意大赛 (以下简称活动) 总冠名单位或企业 (以下简称赞助商) 享有如下权益回报:

1. 赞助商拥有本次活动的独家冠名权。

冠名形式: ****杯中华老字号时尚创意大赛

2. 赞助商可以在已有的宣传媒体上使用此标准名称组合, 并且为本次评选活动所进行的一切推广活动 (包括但不限于电视广告、广播广告、平面广告、户外广告、互联网广告) 均使用此标准名称组合。

3. 活动宣传海报、画册、活动宣传手册、工作证、颁奖典礼门票等均重点体现赞助商品牌。

4. 2013 年 5 月 31 日至 2013 年 9 月 31 日在中华老字号知识产权保护网报道活动进展和推介赞助商的企业文化和品牌。

5. 2013 年 5 月 31 日至 2013 年 9 月 31 日在中华老字号知识产权保护网提供宣传赞助商的专用网页。

6. 2013 年 5 月 31 日至 2013 年 9 月 31 日在中华老字号知识产权保护网开辟以企业冠名的活动专栏, 将在首页或其微博提供固定的活动入口并提供和赞助商网站的链接。

7. 赞助商代表将出任中华老字号时尚创意大赛评选组委会成员 (赞助商不参赛为前提)。

8. 颁奖晚会现场, 邀请赞助商与有关领导一起为获奖人物颁奖。

9. 冠名将随本次活动获奖公告发布在全国性媒体上。

(二) 一般赞助商 (含奖品、礼品提供):

支持费用：人民币 5~20 万元。

【赞助权益回报】

1. 本次活动相关的宣传载体（如宣传画册、北京市中心城区的宣传海报）上均标注单位或企业的名称或标识。
2. 赞助企业或单位 logo 植入+字幕植入活动宣传网页。
3. 本次评选活动在网上进行飞字、新闻等宣传活动均带赞助单位或企业名称进行宣传。
4. 颁奖典礼现场体现赞助企业或单位名称及 logo。
5. 邀请赞助单位或企业负责人出席颁奖晚会。
6. 颁奖晚会时，为赞助单位或企业提供一定的晚会门票。

招商热线：（010）84512800-823

联系人：谭莹、陶勇

邮箱：tanying@globe-law.com

中国商业联合会中华老字号工作委员会联系方式：

电话：（010）66095019

联系人：张红、张健



注：以上招商方案仅为针对潜在赞助商的要约邀请，具体赞助金额和回报，以双方洽商确认后签订的协议为准。