

# 中国商业联合会 中华老字号工作委员会

---

中商老工委[2013]1号

## 关于举办“中华老字号时尚 创意大赛”的通知

各老字号企业、地方老字号协会及相关单位：

老字号是中华民族经济发展史的见证。老，是老字号历史悠久最简约的代表，是优势，是特色是传承，是诚信的标志。但是，老字号的未来在于创新，创新是老字号生命的源泉，是老字号不衰的灵魂。为了弘扬传统文化，振兴民族品牌，树立中华老字号既要传承、诚信更要创新、时尚的形象，吸引年轻的消费群体，中国商业联合会中华老字号工作委员会和北京市西城区商务委员会经研究决定举办中华老字号时尚创意大赛。此次活动以中华老字号企业的始创产品和产品包装为载体，以时尚和创新为核心，通过创意大赛展示中华老字号新时代的新风采。具体活动方案如下：

### 一、活动内容：

（一）参赛对象：中华老字号企业

（二）参赛内容：中华老字号的始创产品和中华老字号产品包装

的新创意。

### （三）参赛形式：

#### 1. 中华老字号始创产品时尚创意设计

老字号一路走来经历了艰辛曲折的道路，传承至今，必有真谛。每个中华老字号企业都有一个或若干个核心始创产品，此次大赛要求参赛作品在保持始创产品核心功能不变的前提下对始创产品进行创新，在始创产品中融入更多的时尚元素，使始创产品更加符合现代消费市场需求，更加符合现代人的消费理念。参赛作品需提供始创产品原形和始创产品创新形象照片（图片）2 张以上图片资料和 1000 字的文字说明。

#### 2. 中华老字号产品包装时尚创意设计

悠久的中华民族传统文化孕育了中华民族品牌—中华老字号，参赛的老字号产品包装创意既要体现中华老字号特有的中华民族传统文化，同时也要融合时尚元素，符合绿色环保理念。

参赛作品需提供 2 张以上图片或照片和 800 字的文字说明。

#### 3. 大赛评审：

各地方老字号协会组织当地的中华老字号企业进行初赛，选出参加全国大赛作品，由各地老字号协会或商会报名参加全国的决赛，没有老字号协会的地方老字号企业可参加其他赛区竞赛，或由承办单位组织初赛。

全国决赛的评审在网址为：<http://www.laozihao-ip.com/>网上公布参赛的中华老字号始创产品时尚创意和中华老字号产品包装时尚创意作品，根据消费者投票数量，评选出中华老字号始创产品时尚创意和中华老字号产品包装时尚创意金奖提名企业、银奖提名企业、

铜奖提名企业，获得提名的企业进行现场陈述答辩，专家进行评审，最后评出获奖作品。

#### 4. 奖项设置：

##### (1)中华老字号始创产品时尚创意项目：

中华老字号始创产品时尚创意金奖 5 名

中华老字号始创产品时尚创意银奖 15 名

中华老字号始创产品时尚创意铜奖 30 名

##### (2)中华老字号产品包装时尚创意项目：

中华老字号产品包装时尚创意金奖 5 名

中华老字号产品包装时尚创意银奖 15 名

中华老字号产品包装时尚创意铜奖 30 名

#### 5. 奖励办法：

获奖作品的企业颁发证书和奖牌，获奖作品的设计者颁发证书和奖品。

#### 6. 颁奖晚会：

拟于 2013 年 9 月 3 日北京西单国际时尚节开幕式暨中华老字号时尚创意大赛颁奖晚会上颁奖，现场展示获奖作品并进行点评，具体事项另行通知。

## 二、参赛须知：

### 1. 参赛形式及费用：

(1)本次大赛以单位的形式参赛，每个企业限报两件作品（中华老字号始创产品时尚创意和产品包装时尚创意各 1 件），并通过地方老字号协会报名参赛。

(2)参赛作品资料邮寄到大赛组委会，大赛组委会的办公地点设在中国商业联合会中华老字号工作委员会。

(3)费用：不收任何费用。

## 2. 参赛作品要求

(1)中华老字号始创产品时尚创意参赛作品要针对现在仍然还在销售的始创产品进行时尚创意设计，要在保持始创产品核心功能不变的情况下，融入时尚元素，以适应现代市场消费需求，提高该产品的市场占有率。

(2)中华老字号产品包装时尚创意参赛作品要结合本企业的企业文化，体现中华老字号特有的中华民族传统文化，融合时尚元素，符合绿色环保理念。

### (3)图片或照片

中华老字号始创产品时尚创意参赛作品，要提供始创产品和设计后产品的主体图片，始创产品提交六面正投影视图，设计后的产品设计要点涉及六个面的，应当提交六面正投影视图；产品设计要点仅涉及一个或几个面的，可以仅提交所涉及面的正投影视图和立体图。

中华老字号产品包装时尚创意参赛作品，如果是立体作品设计要点涉及六个面的，应当提交六面正投影视图；产品设计要点仅涉及一个或几个面的，可以仅提交所涉及面的正投影视图和立体图。如果是平面作品，可以仅提交该面设计图；作品设计要点涉及正反两个平面的，应当提交正反两面设计图。

六面正投影视图的名称，是指主视图、后视图、左视图、右视图、俯视图和仰视图。各视图的名称应当标注在相应视图的下方。

(4)尺寸：提交的图片或照片中图形的尺寸不得小于 3 厘米×8 厘米（细长物品除外），并不得大于 15 厘米×22 厘米，并应当保证图形缩小到三分之二时产品外观轮廓的各个细节仍能清晰可辨。

(5)绘图要求：绘图应当按照技术制图和机械制图国家标准绘制，并使用制图工具和黑色墨水，不得使用铅笔、蜡笔、圆珠笔绘制，也不得使用草图、油印件。

(6)照片：照片的拍摄应按照正投影规则制作，轮廓应当清晰，应当避免强光、阴影、衬托物。

(7)色彩：作品设计包含色彩的，应使用牢固、不易褪色的颜料绘制，应当提交彩色图片或照片。

(8)设计说明：

①作品的前后、左右或者上下相同或对称的情况，应注明省略的视图；

②作品的状态是变化的情况；

③作品透明部分的情况；

④平面产品中的单元图案两方连续或四方连续等而无限定边界的情况，如布料；

⑤采用省略画法的细长物品长度的情况；

⑥用特殊材料制成产品的情况；

⑦设计要点的说明。

(9)文字说明要求：

①字数 1000 字以内；

②用词规范、语词清楚，并不得使用“如权利要求……所述的……”一类的引用语，也不得使用商业宣传用语；

### 三、时间安排：

1. 初赛截止时间：2013年5月31日，各地方赛区于2013年5月31日将本地区的初赛结果报到中国商业联合会中华老字号工作委员会，各初赛区获奖企业参加相应奖项的总决算。

2. 决赛截止时间：2013年7月31日。

获得全国决赛提名的企业在2013年7月8日至7月12日举行现场陈述答辩，具体时间另行通知。

### 四、大赛组委会联系方式：

地址：北京市复兴门内大街45号      邮编：100801

中国商业联合会中华老字号工作委员会

电话：010-66095019、66095487      传真：010-66095487

联系人：张健、张红

E-mail: zh1zhgzwyh@sohu.com

中国商业联合会中华老字号工作委员会

二〇一三年三月十八日

